

Impressum

Organ der Handwerkskammern

127. Jahrgang

Herausgeber:

Handwerkskammern
Braunschweig-Lüneburg-Stade, Hannover,
Hildesheim-Süd-niedersachsen, Magdeburg,
Oldenburg, Osnabrück-Emsland-Grafschaft
Bentheim, Ostfriesland.

Verlag:

Schlütersche Fachmedien GmbH
Ein Unternehmen der
Schlüterschen Mediengruppe
Postanschrift: 30130 Hannover

Adresse:

Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover
Tel. 0511 8550-0, Fax 0511 8550-2403
www.schluetersche.de, www.handwerk.com

Redaktion:

Irmke Frömmling (Chefredaktion, V.i.S.d.P.)
Tel. 0511 8550-2455
froemling@schluetersche.de

Jörg Wiebking (Redaktionsleiter)

Tel. 0511 8550-2439
wiebking@schluetersche.de

Denny Gille, Tel. 0511 8550-2624

gille@schluetersche.de

Martina Jahn, Tel. 0511 8550-2415

Martina.jahn@schluetersche.de

Anna-Maja Leupold, Tel. 0511 8550-2460

leupold@schluetersche.de

Content Management:

Torsten Hamacher, Tel. 0511 8550-2456
hamacher@schluetersche.de

Antje Todt, Tel. 0511 8550-2550

todt@schluetersche.de

Regionalredaktionen

(verantwortl. f. Kammerseiten)

Braunschweig-Lüneburg-Stade:

Astrid Bauerfeld

Hannover: Peter Karst

Hildesheim-Süd-niedersachsen:

Ina-Maria Heidmann

Magdeburg: Burghard Grupe

Oldenburg: Heiko Henke

Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim:

Sven Ruschhaupt

Ostfriesland: Jörg Frerichs

Verkauf:

Tanja Ehlerding
(Anzeigenleitung)
Tel. 0511 8550-2647
ehlerding@schluetersche.de

Kai Burkhardt
(Key Account Manager Automotive)
Tel. 0511 8550-2566,
burkhardt@schluetersche.de

Derzeit gültige Anzeigenpreisliste:
Nr. 64 vom 1. 1. 2022

Druckunterlagen:

anzeigendaten-ndh@schluetersche.de
Tel. 0511 8550-2522
Fax 0511 8550-2401

Abonnement-Service:

vertrieb@schluetersche.de
Tel. 0511 8550-8822

Erscheinungsweise:

monatlich

Bezugspreis:

Jahresabonnement:
€ 46,00 inkl. Versand und MwSt.
Studenten € 28,00

Einzelheft € 1,50 zzgl. Versandkosten.

Für die in der Handwerksrolle eingetragenen
Handwerker ist der Bezugspreis durch den
Mitgliedsbeitrag abgegolten.

ISSN 0029-1617

Druck:

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG, Kassel

Genderneutrale Sprache

Die Publikation richtet sich, sofern nicht
ausdrücklich etwas anderes angegeben ist, an
alle interessierten Personen, unabhängig vom
Geschlecht. Wir bemühen uns um eine geschlechterneutrale Sprache, weisen aber darauf
hin, dass wir in bestimmten Fällen wegen der
besseren Lesbarkeit und Verständlichkeit nur die
männliche Form verwenden. Gleichbehandlung
ist uns wichtig, Diversität nehmen wir als Chance
für die Zukunft wahr.

Panorama

■ VIER FRAGEN AN

Grit Klötzer

Firmenname Kosmetikstudio Skin

Website www.skin-kosmetik.de

Ort Wolfsburg

Gewerk Kosmetikerin

Funktion Inhaberin



Foto: Janina Smatzke

1. Was ist Ihr wichtigster Marketing-Kanal?

Meine Website: Dort stehen mein Angebot, aktuelle Infos, mein Webshop, die Terminvereinbarung und Fotos.

2. Wie erschließen Sie sich neue Zielgruppen?

Über Empfehlungen von zufriedenen Kunden; bei jeder und jedem bedanke ich mich persönlich. Aber auch Instagram wird wichtiger, dort bekomme ich Anfragen.

3. Welchen Stellenwert hat die Website für Ihren Betrieb?

Sie ist mein Aushängeschild, man kann sich ein Bild von mir und meinem Studio machen. Eine Arbeit ohne sie kann ich mir nicht mehr vorstellen.

4. Wie wichtig ist Ihnen eine einheitliche Außenwirkung?

Sehr wichtig: Bei mir sind Website, Flyer, Deko, Autowerbung und meine Arbeitskleidung aufeinander abgestimmt – in Weiß-Hellblau. Skin ist meine eigene Kreation.

■ ZU GUTER LETZT

Das sind Miss und Mister Handwerk 2022

Die Steinmetzin und Steinbildhauerin Luisa Lüttig aus Göttingen ist zur Miss Handwerk 2022 und der Karosserie- und Fahrzeugbauer Aaron Kucic aus Munderkingen zu Mister Handwerk 2022 gekürt worden. Die Wahl fand nach zwei Jahren wieder auf der Internationalen Handwerksmesse (IHM) in München statt.

Dort traten Lüttig und Kucic gegen zehn weitere Handwerkerinnen und Handwerker an, die sich für das Live-Finale qualifiziert hatten. Am Ende entschied eine Jury aus Vertretern des Handwerks und Unterstützern des Wettbewerbs über die Sieger.

„Ich bin so stolz, das Handwerk nun als Miss Handwerk

2022 von seiner schönsten Seite zeigen zu können“, sagt Luisa Lüttig. Die Handwerkerin arbeitet im Betrieb ihrer Eltern und besucht die Meisterschule. Für die Zukunft plant sie die Übernahme des Betriebs – gemeinsam mit ihrem Freund. Luisa will junge Menschen animieren, das Handwerk kennenzulernen. Als @stein_fluencerin zeigt sie auf Instagram, was ihren Beruf ausmacht.

Über den Titel freut sich auch Aaron Kucic: „Unsere Reise bis hierher war einfach toll – von der Bewerbung, den Votings, der Kalenderproduktion und den Challenges bis hin zu dem Finale.“ Der Handwerksmeister hat sich auf Fahrzeuginstandsetzung spezialisiert.

Ihn freut es, wenn er Kunden glücklich machen kann und sie seine Arbeit wertschätzen. Ein weiteres Ziel seiner Wettbewerbsteilnahme: „Schön wäre es, wenn ich es schaffe, dass ein Funke meiner Leidenschaft für den Beruf auf junge Leute überspringt.“ (JA)



Foto: gHM - Marcus Schlar